

Por que preciso pensar na identidade visual da minha empresa?



O que as pessoas pensam quando veem o logo da sua empresa? Já parou para pensar que a **comunicação visual** é um ponto chave para expandir seu empreendimento e conseqüentemente ter mais lucro?

A famosa frase “a primeira impressão é a que fica” é, de fato, verdade. Existem, inclusive, estudos em psicologia (apresentados no congresso anual da Sociedade de Psicologia Social e Personalidades dos Estados Unidos) que confirmam o ditado popular.

No mundo dos negócios não é tão diferente das impressões pessoais. Em uma Era digitalizada como esta, se fazer presente na Internet deixou de ser um diferencial e passou a ser pré-requisito. No entanto, é preciso estar atento a questões básicas e substanciais. Ao vermos um site bem estruturado e visualmente agradável, a credibilidade depositada na marca é quase instantânea.

Por outro lado, uma página na *web* que não tenha uma apresentação - minimante - organizada, é automaticamente detectada pela nossa mente como imprópria para o consumo, isso quer dizer que se fosse de uma loja virtual não optaríamos em comprar algo ali.

Por que contratar um profissional?

Não é raro encontrar pessoas que acreditam dominar as ferramentas necessárias para criar o próprio logo da empresa de pequeno porte ou mesmo que, por acreditar que irá economizar não gastando com o serviço de um profissional, designa algum funcionário - sem nenhuma instrução - para abastecer as redes sociais da empresa e até mesmo criar as peças gráficas a serem veiculadas na Internet. O problema é que, muitas vezes, essa postura resulta em um tiro no próprio pé. E como é sabido: o barato pode sair caro!

Parece fácil, mas para conseguir que o design seja eficaz é preciso que, além de agradável, o produto seja marcante, único, criativo e ao mesmo tempo, **dialogue com a identidade da empresa**. Por isso, é indispensável um profissional que domine as tendências de cada área, saiba como fazer um estudo da concorrência e tenha as aptidões necessárias para, a longo prazo, **revelar**

ser um investimento lucrativo.



Às vezes, mudar é preciso

Você já parou para pensar porque, vez ou outra, uma marca reaparece no mercado com uma apresentação totalmente diferente? Dentre as razões, que podem englobar um **marketing** sem campanhas bem definidas, é bem provável que esteja o grande motivo: o material da comunicação da empresa está ultrapassado.

Isso mesmo! **A identidade visual também precisa ser atualizada**, afinal, se os consumidores mudam, é preciso mudar para acompanhar o avanço do mercado. Conforme avança a tecnologia e surgem novos concorrentes isto fica cada vez mais claro.

Por Lara Cúrcio

<http://www.masterix.com.br/blog/publicacao/por-que-preciso-pensar-na-identidade-visual-da-minha-empresa> em 13/11/2019 22:25