

Site personalizado ou não?



Está em dúvida entre um *template* pronto ou um serviço personalizado? Vamos ajudar você com a melhor escolha.

Um serviço pronto pode despertar o interesse por ser gratuito, mas não se iluda. Além do *layout* engessado e comum, as ferramentas são limitadas, o que reduz a praticidade e eficiência de seu uso. Já com o trabalho de profissionais especializados e prontos para atenderem às demandas de acordo com o desejo do cliente, seu site terá recursos desenvolvidos para atenderem às necessidades do seu negócio.

Se quer difundir a **identidade** da sua empresa e ter **credibilidade**, a solução mais eficaz e rentável é o [site personalizado](#). Ao acessar a internet na busca por informações sobre determinado produto ou seguimento, o cliente em potencial memoriza um *layout* bem desenvolvido. A marca da empresa fixa na mente do internauta devido à experiência em navegar num site organizado e único.

**Com uma aparência padronizada,
o site da sua empresa torna-se mais um
entre tantos outros no mercado**

Dessa forma, as pessoas deixam de prestar atenção na sua marca, afinal, não há nada diferente para prender a atenção delas.

O tamanho da empresa interfere na escolha?

[via GIPHY](#)

Não importa se a instituição é de pequeno, médio ou grande porte, um **site** criado de acordo com as necessidades da corporação é a ferramenta ideal para o (a) empreendedor (a) que deseja ter sucesso em seu negócio. Isso porque as visitas do site aumentam em **motores de busca** como [Google](#), que dão preferência a sites com **domínio próprio**. (**Domínio** é a informação que indica onde te encontrar na internet, como um endereço; é o “www.nomedasuaempresa.com.br”)

Ainda está indeciso (a) sobre um **sistema web** desenvolvido exclusivamente para sua empresa e um serviço gratuito padrão? Então imagine que tenha adquirido esse último. Como o domínio do site não está registrado em seu nome, caso esse serviço deixe de existir, por qualquer motivo, você simplesmente perderá todo o conteúdo exposto em seu site. Já com a hospedagem em um **servidor** como o oferecido pela **Masterix**, além da assistência técnica durante toda a vigência do contrato, o site é propriedade do cliente. Mesmo que desista do serviço, a **URL** (www.nomedasuaempresa.com.br) e todo o conteúdo em **HTML** (linguagem em que a página é construída na **Web**) permanecem disponíveis para o contratante.

[via GIPHY](#)

Outro fator de extrema relevância é a **URL amigável**, que é o endereço de fácil compreensão para o internauta e para **sites de busca**. Ao acessar o *link* de um **site inteligente** como o da [Masterix](#), você já sabe exatamente do que se trata. Isso porque a **URL** contém palavras que sintetizam o assunto, como: www.masterix.com.br/portfolio/categoria. Em serviços gratuitos, geralmente, isso não é possível, o que torna a **URL** extensa e de difícil memorização como por exemplo www.nomedasuaempresa/produtos.php?categoria=5

Ainda tem dúvidas? Entre em [contato](#) com a gente! Queremos te ajudar a ampliar a visibilidade da sua marca/empresa.

Por Lara Cúrcio

<http://www.masterix.com.br/blog/publicacao/site-personalizado-ou-nao> em 13/11/2019 22:13